



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

Design schetsen bieden een eerste glimp van de nieuwe ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV

- › Zacht aflopende daklijn en achterklep met scherpe spoilerlip
- › Sportieve voorspoiler en zijschorten in koetswerkkleur
- › Wereldpremière van de ENYAQ COUPÉ iV op 31 januari 2022 in Praag

ŠKODA AUTO geeft een voorproefje van de nieuwe ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV aan de hand van officiële design schetsen. De coupévariant van de volledig elektrische ENYAQ iV heeft een nog emotioneler design en kan, dankzij zijn uitstekende stroomlijn, een nog groter rijbereik voorleggen dan de SUV-versie. De schetsen tonen de zacht aflopende daklijn, de achterklep met een scherpe spoilerlip en de zijschorten in koetswerkkleur. De wereldpremière van de ENYAQ COUPÉ iV is gepland voor 31 januari 2022 in de Tsjechische hoofdstad Praag.

Met de nieuwe ENYAQ COUPÉ iV voegt ŠKODA een bijzonder emotionele variant toe aan zijn eerste volledig elektrische modelreeks op basis van het modulaire MEB-platform voor elektrische auto's van de Volkswagen-groep. In koetswerkkleur gelakte zijschorten en grote wielen geven het nieuwe, vierdeurs topmodel een krachtige uitstraling. De hertekende daklijn versterkt de elegantie van de ENYAQ COUPÉ iV. Vanaf de B-stijl loopt het dak zachtjes af naar achteren, waar het naadloos overgaat in de achterklep. De styling van de achterzijde wordt gedomineerd door het ŠKODA-opschrift in blokletters onder een scherpe spoilerlip en de voor het merk kenmerkende C-vormige achterlichten.

De voorkant van de ENYAQ COUPÉ iV wordt gekenmerkt door het grote en opvallende ŠKODA-radiatorrooster en de vlakke, scherp uitgesneden koplampen die de breedte van het voertuig accentueren. De schets toont ook een unieke, sportieve voorspoiler. De nieuwe ŠKODA ENYAQ COUPÉ iV wordt aan het publiek onthuld tijdens zijn digitale wereldpremière in Praag op 31 januari 2022.

Further information:

Liana Picard
PR Manager
T.: 02/260 24 01
M.: 0473 45 48 77
liana.picard@dieteren.be
www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in India, Russia and North Africa.
- › currently offers its customers ten passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV and KUSHAQ.
- › delivered over one million vehicles to customers around the world in 2020.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs more than 43,000 people globally and is active in over 100 markets.